



La Evaluación de Impacto –EI- y la Debida Diligencia Ambiental y Social – DDAS- para acelerar la inversión internacional en infraestructura

Jueves 07, noviembre 2024



Construyamos un mejor futuro a través del poder del sector privado.

Sustainable Strategies es una firma *boutique* de consultoría especializada en temas sociales, ambientales y de sostenibilidad.

Fundada en 2010, la firma colabora estrechamente con desarrolladores, inversionistas y tomadores de decisiones responsables para garantizar que los proyectos sean social, ambiental y económicamente viables.

Su enfoque es crear valor empresarial, al mismo tiempo que fomenta impactos positivos y duraderos en las comunidades donde operan sus clientes.



Nuestra Experiencia

+10 países trabajados en America Latina

+15 Estrategias de Sostenibilidad en la región

+Reportes de Sostenibilidad en la región

+\$1 Billón en portafolio en supervisión ambiental y social de proyectos



www.rse.com.gt

5 ÁREAS “CORE” DE SERVICIOS



Estrategias de Sostenibilidad

Guiamos a los equipos de gestión de la empresa en la realización de evaluaciones de materialidad, el desarrollo de mapas de partes interesadas, la preparación de estrategias de compromiso con las partes interesadas y la propuesta de estrategias de sostenibilidad para posicionarlos con una ventaja competitiva frente a sus competidores a través de una visión, compromiso y enfoque integral hacia la sostenibilidad



Debidas Diligencias Ambientales y Sociales

Trabajamos como ingenieros independientes bajo designación de los inversores para evaluar y monitorear riesgos y oportunidades sociales y ambientales. Esto aplica a la construcción de nuevos proyectos, la expansión de proyectos existentes o a las operaciones en curso. Trabajamos bajo referencia de estándares internacionales como los Principios del Ecuador, los Estándares de Desempeño de la IFC, las Salvaguardas del BID y otros.

Sistemas de Gestión de la Sostenibilidad

Este servicio incluye el desarrollo de evaluaciones de impacto, políticas, planes y procedimientos de gestión, incluyendo el compromiso con las partes interesadas. También abarca Ética y Gobernanza. Trabajamos con la empresa para que su código, políticas y herramientas extiendan sus valores y prácticas a socios y cadenas de suministro.



Reportes de Sostenibilidad

Ayudamos a las empresas a contar sus historias mientras cumplen con las mejores prácticas internacionales de reportería, documentando y transmitiendo la intención, el compromiso y la cultura de la empresa mediante la elaboración de informes de sostenibilidad. Trabajamos bajo estándares de reportería internacionales como GRI, TCFD, SASB, entre otros.

Estrategia Climática

Apoyamos a las empresas de América Latina a liderar en el despliegue de estrategias que encaren el cambio climático. En este contexto, asesoramos a nuestros clientes en la medición y reducción de su huella de carbono, el aumento de la eficiencia energética y el desarrollo de estrategias de descarbonización que ayuden a mitigar los efectos del cambio climático.

MUESTRA DE NUESTROS CLIENTES

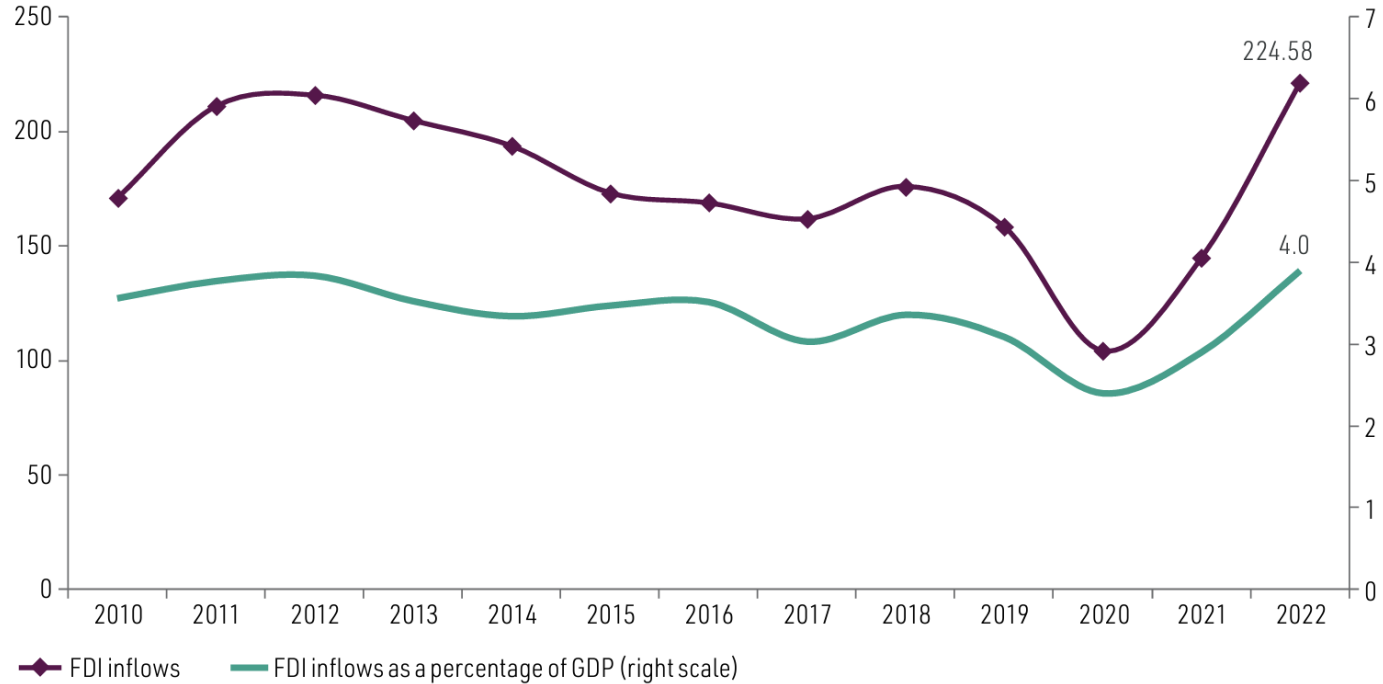




**INVERSIÓN TIENDE A CRECER
PERO AUN HAY BRECHAS**

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA EN LATAM CRECEN

Latin America and the Caribbean: FDI intflows, 2010–2022
(Billions of dollars and percentages of GDP)



Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), on the basis of official figures and estimates as at 30 June 2023.

Note: Information computed in accordance with International Monetary Fund (IMF), *Balance of Payments and International Investment Position Manual: Sixth Edition (BPM6)*, Washington, D.C., 2009, except in the cases of Guyana and Peru. No information is available for the Bolivarian Republic of Venezuela from 2016 onward. No 2022 data are available for Barbados and Haiti.

What industries are attracting the most interest?

The services sector accounted for 54% of FDI coming into the region, with the manufacturing and natural resources sectors also rebounding. Other areas that captured the largest shares of investment included:

- Electricity
- Natural gas and water
- Information and communications
- Transportation-related services

Who is investing in Latin America and the Caribbean?

The United States represented the largest segment of foreign investors with 38% of total investments, followed by the European Union with 17%. Interestingly, FDI originating from countries within the region saw an impressive rise from 9% to 14%.

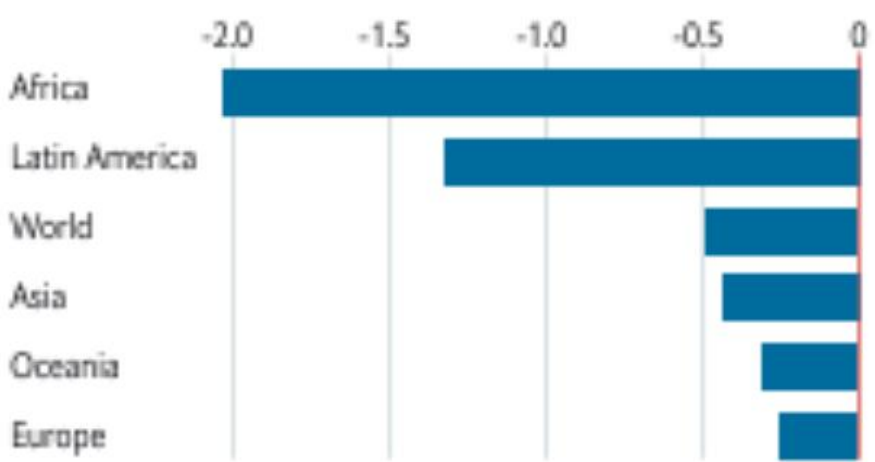
Fuente: [FOLEY](#)

BRECHA DE INVERSION REQUERIDA PARA DESARROLLO AUN ES AMPLIA

Latin America's infrastructure gap is wide; only Africa's is larger

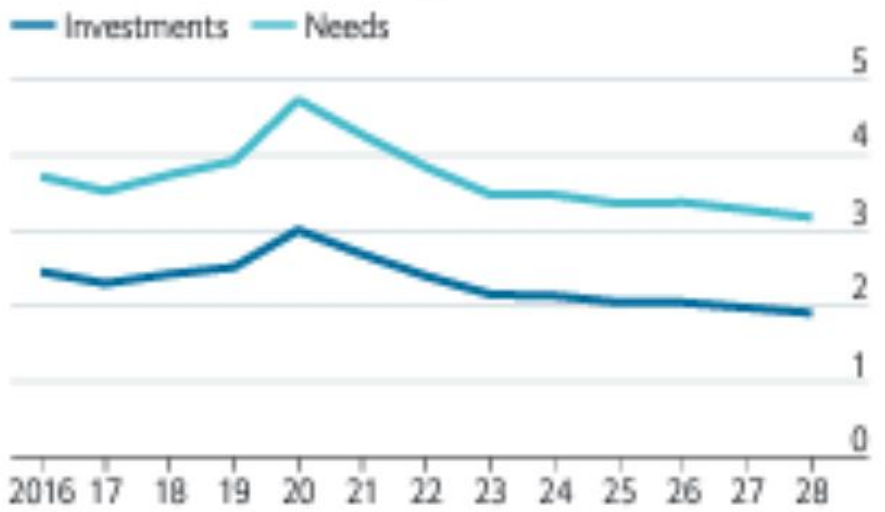
(% of GDP)

Gap between infrastructure investments and needs by region in 2023



Sources: Global Infrastructure Hub; EIU.

Latin America's infrastructure gap

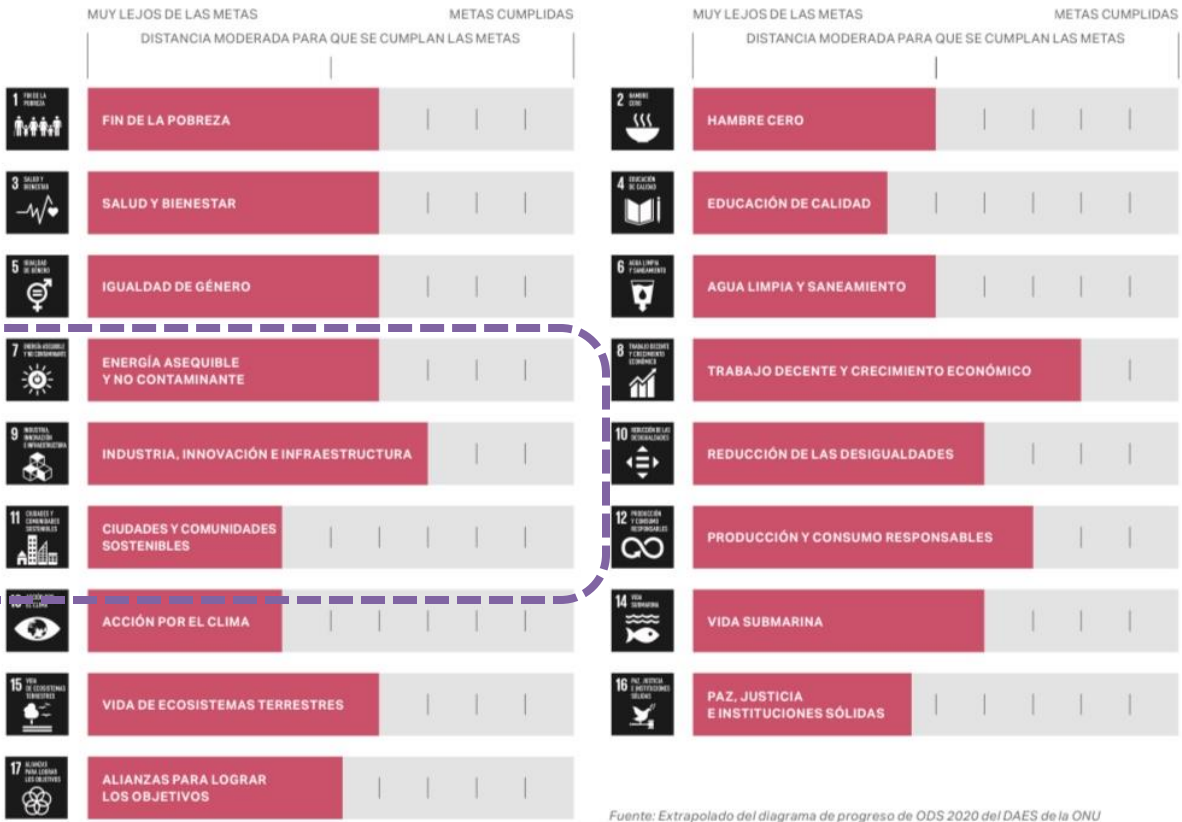


*Note. Data for 2016-22 are actuals; value for 2023 is an estimate; values for 2024-28 are forecasts.

Fuente: [Economist Inteligence](https://www.eiu.com)

BRECHA DE INVERSION REQUERIDA PARA DESARROLLO

FIG. 2: RESUMEN DEL PROGRESO DE LOS ODS (EXTRAPOLADO DEL DIAGRAMA DE PROGRESO DE ODS 2020 DEL DAES DE LA ONU)



Fuente: Extrapolado del diagrama de progreso de ODS 2020 del DAES de la ONU

América Latina y el Caribe necesita invertir 2.220.736 millones de dólares en los sectores de agua y saneamiento, energía, transporte y telecomunicaciones para expandir y mantener la infraestructura necesaria para cumplir con los ODS. De ese total, un 59% deberá destinarse a inversiones para infraestructura nueva y un 41% a inversiones de mantenimiento y reposición de activos que llegan al final de su vida útil y son indispensables para que los servicios de infraestructura se provean con estándares adecuados de calidad. En términos del esfuerzo de inversión relativo al tamaño de la economía, América Latina y el Caribe necesitará invertir en infraestructura por lo menos un 3,12% de su PBI cada año hasta 2030.

Fuente: BID, [La Brecha de Infraestructura en LATAM](#)



REQUERIMIENTOS DE LOS INVERSIONISTAS

NORMAS PRINCIPALES USADAS PARA DDAS.

Principios del Ecuador

- Marco de referencia para la gestión de riesgos ambientales y sociales en proyectos financiados por instituciones bancarias.
- Alineados con IFC

Estándares de Desempeño de IFC

- Conjunto de 8 estándares que abordan temas ambientales y sociales, como la evaluación de riesgos, biodiversidad, derechos laborales y comunidades afectadas.

Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

- Ofrecen recomendaciones sobre prácticas empresariales responsables en áreas como el medio ambiente, derechos humanos y anticorrupción.
- Guías de la OCDE para la Debida Diligencia Basada en Riesgos en Cadenas de Suministro

Directiva sobre Debida Diligencia Corporativa en Sostenibilidad de la UE (2023)

- Nueva legislación que obliga a las grandes empresas a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos sobre los derechos humanos y el medio ambiente en sus cadenas de suministro.
- Aplicación a empresas de la UE y no-UE que operan en el mercado europeo.
- Exigencia de integración de políticas de diligencia debida y establecimiento de mecanismos de remediación.
- Se requiere alineación con los objetivos climáticos de la UE.

Estos marcos regulatorios proporcionan los lineamientos esenciales para llevar a cabo una debida diligencia efectiva y garantizar que las empresas minimicen sus impactos ambientales y sociales en toda la cadena de valor.



NORMAS DE DESEMPEÑO SOBRE SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

1	EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS E IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES
2	TRABAJO Y CONDICIONES LABORALES
3	EFICIENCIA DEL USO DE LOS RECURSOS Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN
4	SALUD Y SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD
5	ADQUISICIÓN DE TIERRAS Y REASENTAMIENTO INVOLUNTARIO
6	CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES VIVOS
7	PUEBLOS INDÍGENAS
8	PATRIMONIO CULTURAL



Herramientas de Implementación

- Guidance Notes
- Environmental, Health and Safety Guidelines
- Good Practice Materials

DDAS & ESIA_s SON REQUERIDOS CON MAYOR FRECUENCIA.

IDUSTRIA FINANCIERA

IFC COMO ENTIDAD QUE ESTABLECE ESTÁNDARES


Un elemento central del Marco de Sostenibilidad de IFC son sus Normas de Desempeño, que definen la forma en que los clientes deben evitar, mitigar y administrar los riesgos ambientales y sociales. Durante casi dos décadas, estas Normas de Desempeño han servido como parámetro internacional. Los Principios del Ecuador, formulados sobre la base de estas normas, han sido adoptados por 139 instituciones financieras de 39 países. Asimismo, un número creciente de otras instituciones financieras y marcos de sostenibilidad toman como base estas normas o las adoptan.

IFC Performance Standards (PS): Situation Today

IFC standards are THE benchmark standards for FI's E&S risks management

- An estimated 80% of total project finance debt in emerging market economies is based on IFC PS
- Adherence to IFC PS and framework is international good banking practice and significantly reduces risks
- In many emerging countries an estimated 20% of FIs have an ESMS in place.
- In many emerging countries an estimated 50% are on the way
- Central banks are starting to require E&S management from their FIs

Fuente: <https://www.innovativkonzept.com/ifc-performance-standards/>



**CORPORACIONES
DESARROLLADORES Y/O
INVERSIONISTAS EN LA REGION
CON ESTRATEGIAS DE
SOTENIBILIDAD**

DIVERGENCIA EN TERMINOLOGIA

– SOSTENIBILIDAD & ASG vs. IMPACTOS SOCIALES & AMBIENTALES

En Guatemala

					
Pantaleon	cementos PROGRESO	AgroAmerica	AG	NaturAceites	PACIFIC SOLAR ENERGY
Sostenibilidad	Sostenibilidad	Sostenibilidad	Sostenibilidad	Sostenibilidad	Sostenibilidad

En la region

					
Bancolombia	Grupo AVVAL	BAC CREDOMATIC	Cifi 20 años	FELABAN FEDERACION LATINOAMERICANA DE BANCOS	ASSAL Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina
Sostenibilidad	Responsabilidad Social Corporativa / Sustainability	Sostenibilidad	Sostenibilidad ESG Sustainable investment	Desarrollo sostenible Responsabilidad ambiental	Sostenibilidad

Globalmente

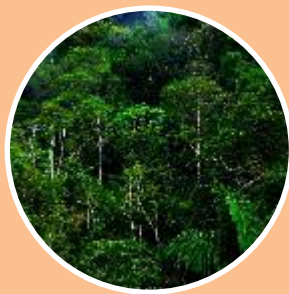
			
Sustainability Sustainable Progress	Sostenibilidad	Sustentabilidad	Sostenibilidad ESG
			
ESG & Responsible Business	ESG & Sustainability	ESG & Sustainability	Impact and climate change Sustainability in action
			

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:



PRODUCTO

Fabricamos productos de máxima calidad y con atributos sostenibles. Enfocamos nuestros esfuerzos en construir una oferta de valor que responda a las necesidades de nuestros clientes en un mercado cambiante.



PLANETA

Contribuimos con el medio ambiente utilizando responsablemente los recursos. Aprovechamos la reciclabilidad del acero y la reutilización de materiales del proceso.



PERSONAS

Promovemos una cultura de salud y seguridad. Promovemos un set de competencias que desarrollan a nuestros colaboradores de forma integral.



PROSPERIDAD E INCIDENCIA

Construimos confianza con nuestras partes interesadas. Trabajamos activamente por apoyar iniciativas que fortalezcan a las comunidades cercanas a nuestras operaciones



Promise made, promise kept.



DESIGNING a green FUTURE

Environmental

1. Emissions & Climate Strategy
2. Sustainable product design & lifecycle management
3. Construction Materials and Waste
4. Energy, Water & Waste Management
5. Green Building Certifications
6. Biodiversity



GROWING TOGETHER with prosperity

Social

1. Human Capital
2. Diversity & Inclusion
3. Health & Safety
4. Human & Labor Rights
5. Client satisfaction & users experience
6. Stakeholder Engagement
7. Local economic development



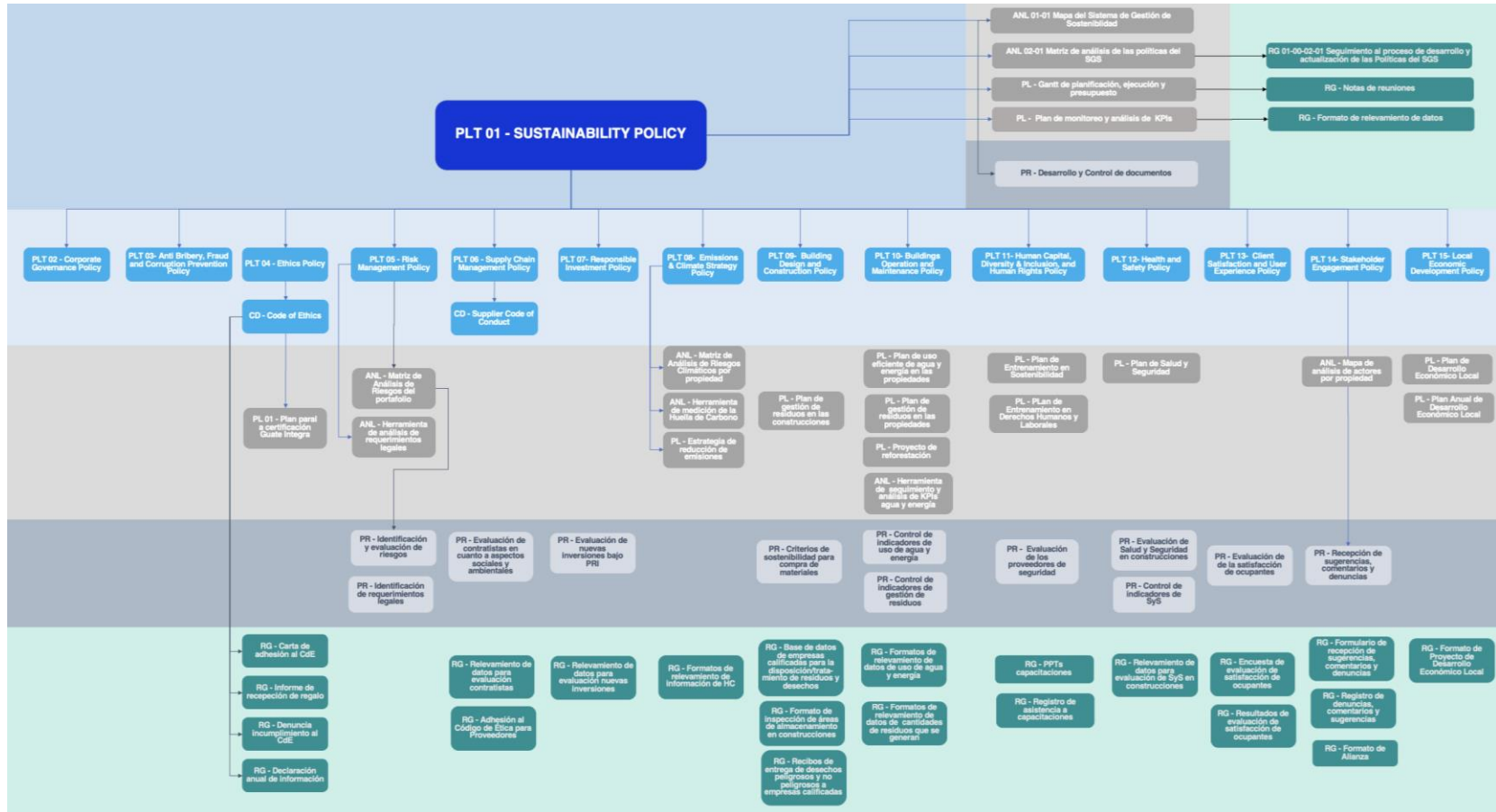
BUILDING foundations of TRUST

Governance

1. Corporate Governance
2. Ethics & Transparency
3. Risk Management
4. Supply Chain Management
5. Green Finance



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD – SISTEMAS DE GESTION (mejor practica)



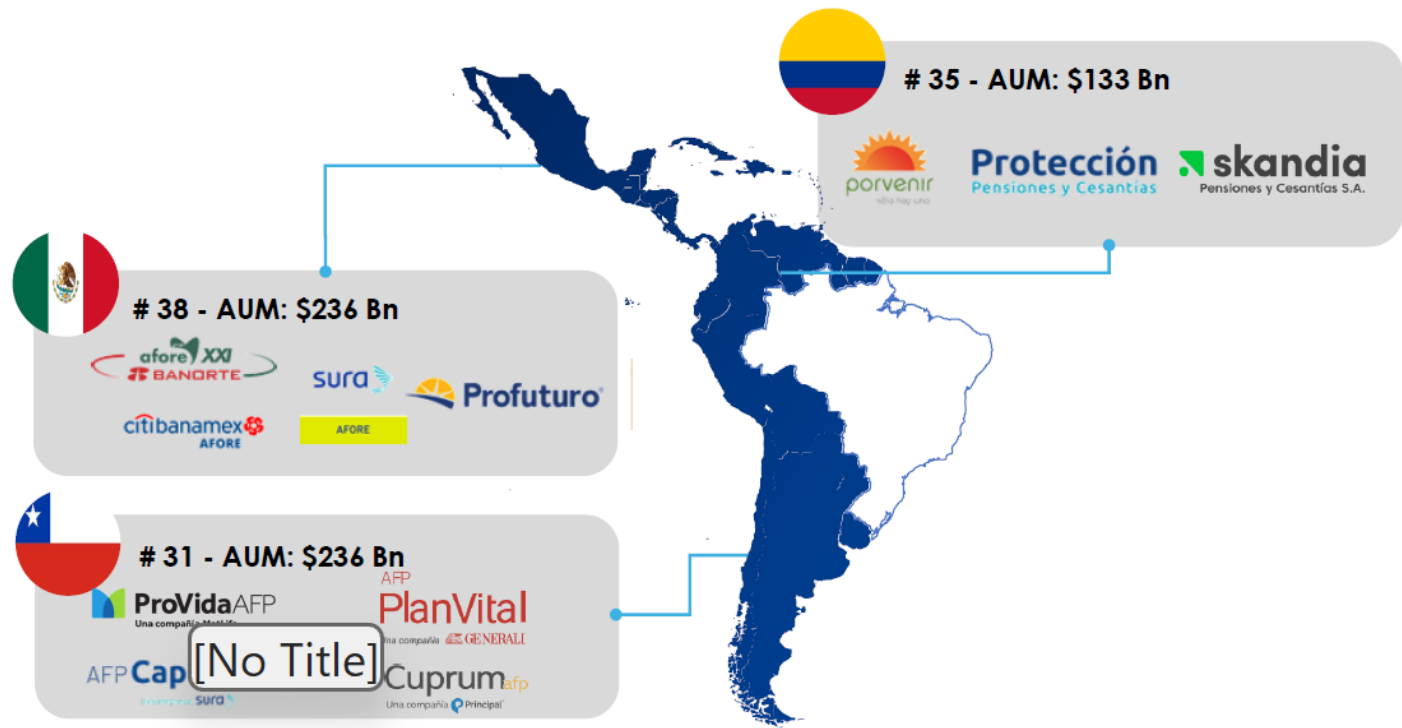
PRINCIPIOS DE INVERSION RESPONSABLE



La inversión responsable llegó para quedarse en América Latina

137
SIGNATORIES:
ASSET OWNERS
INVESTMENT MANAGERS
SERVICE PROVIDERS

+680
US\$ Bn
ASSETS UNDER
MANAGEMENT



LATAM (ex-Brasil) cuenta con mayor cantidad de Asset Owners que son signatarios que el promedio global. Global es 14% y LATAM es 29% de signatarios del PRI



**LOGRANDO CONFIANZA A TRAVEZ
DE LA GESTION DE EVALUACIÓN
DE IMPACTOS & DDAS**

**IMPACTOS COMO EL LENGUAGE
COMUN**

1 – VISUALIZAR LOS IMPACTOS COMO EL LENGUAJE COMUN ENTRE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD & DDAS / ESIA

ESTRATEGIA ↔ **TEMAS MATERIALES** ↔ **DDAS & ESIA**

Identifican temas materiales según impactos y riesgos sobre la empresa y sobre el ambiente/sociedad. Por cada tema material se identifica:

- Compromiso
- Metas con indicadores

- Cambio Climático
- SSO
- Desarrollo comunitario
- Uso eficiente de recursos

Por impacto se calibra:

- Relevancia y gestión

IMPACTOS

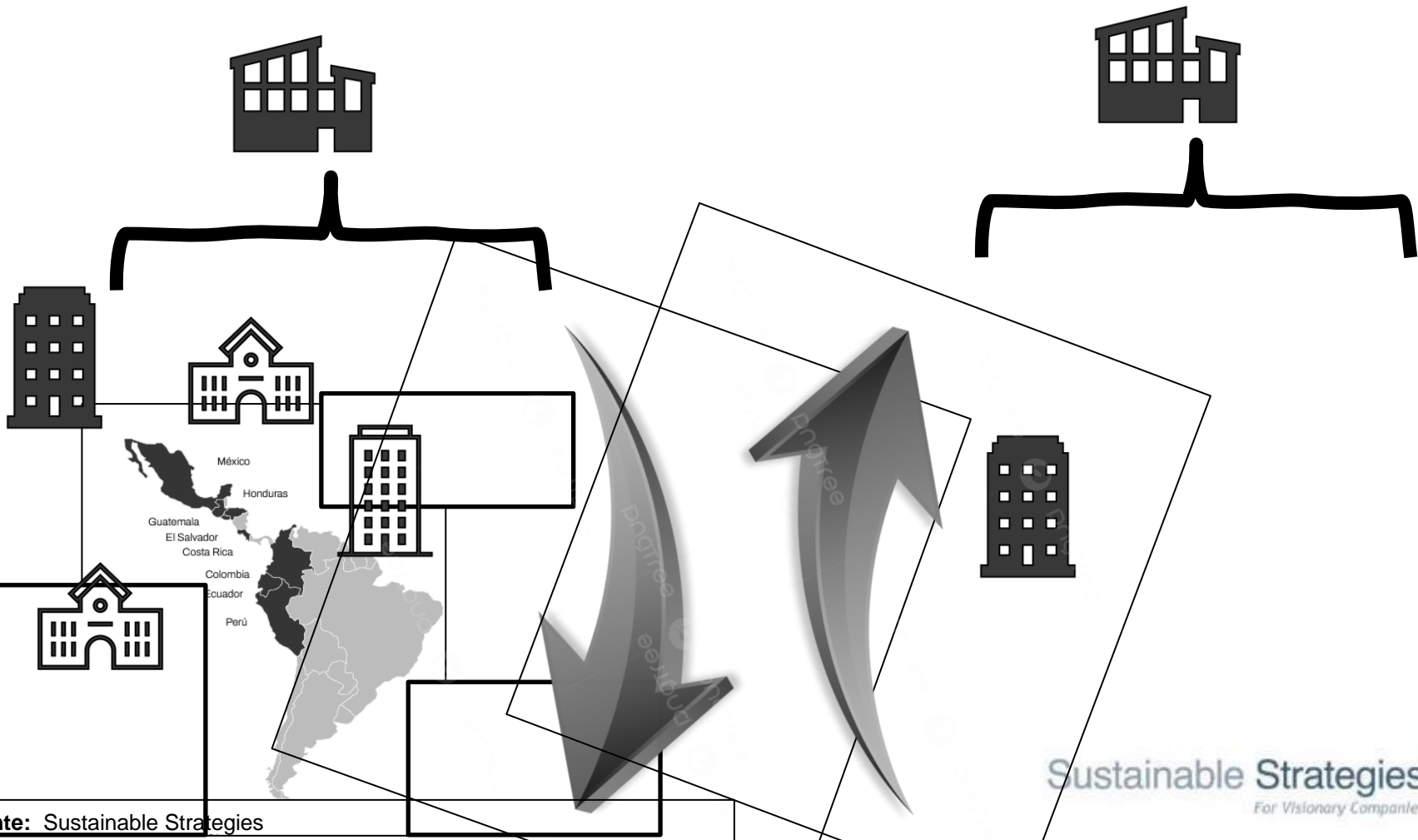


Fuente: Sustainable Strategies

2 – VISUALIZAR LA GESTION DE IMPACTOS A NIVEL CORPORATIVO Y DE PROYECTOS

CORPORATIVO A PROYECTO

PROYECTO A CORPORATIVO

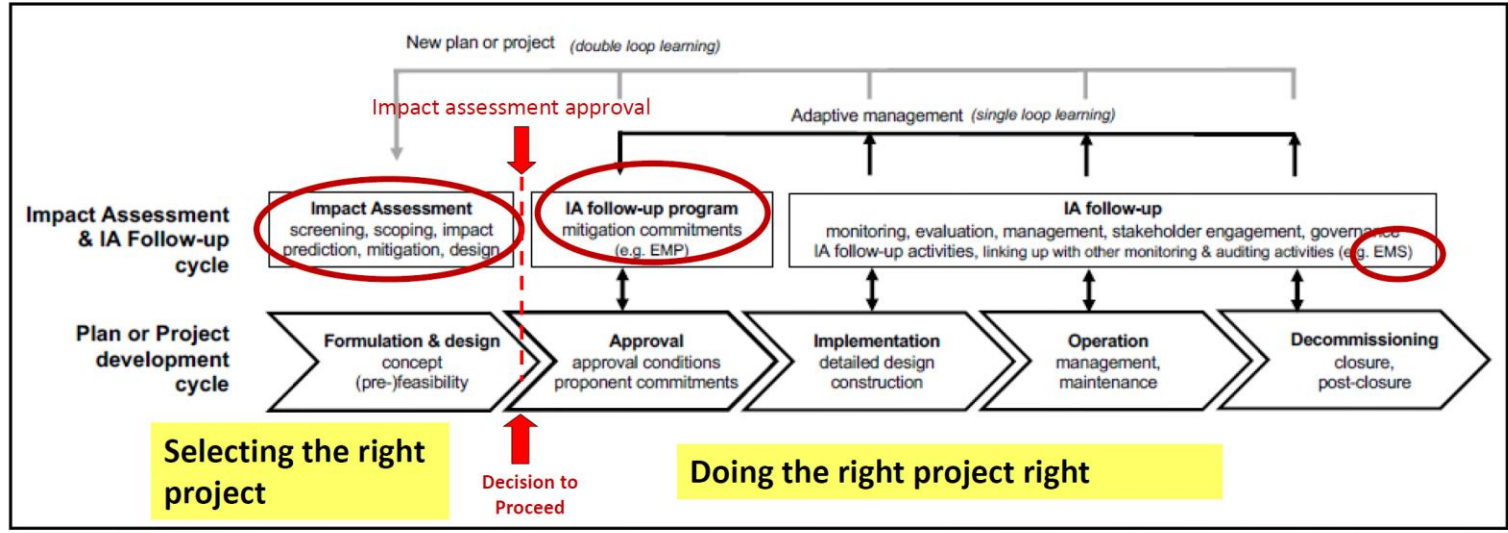


Fuente: Sustainable Strategies



3- VISUALIZAR LA GESTION DE IMPACTOS A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

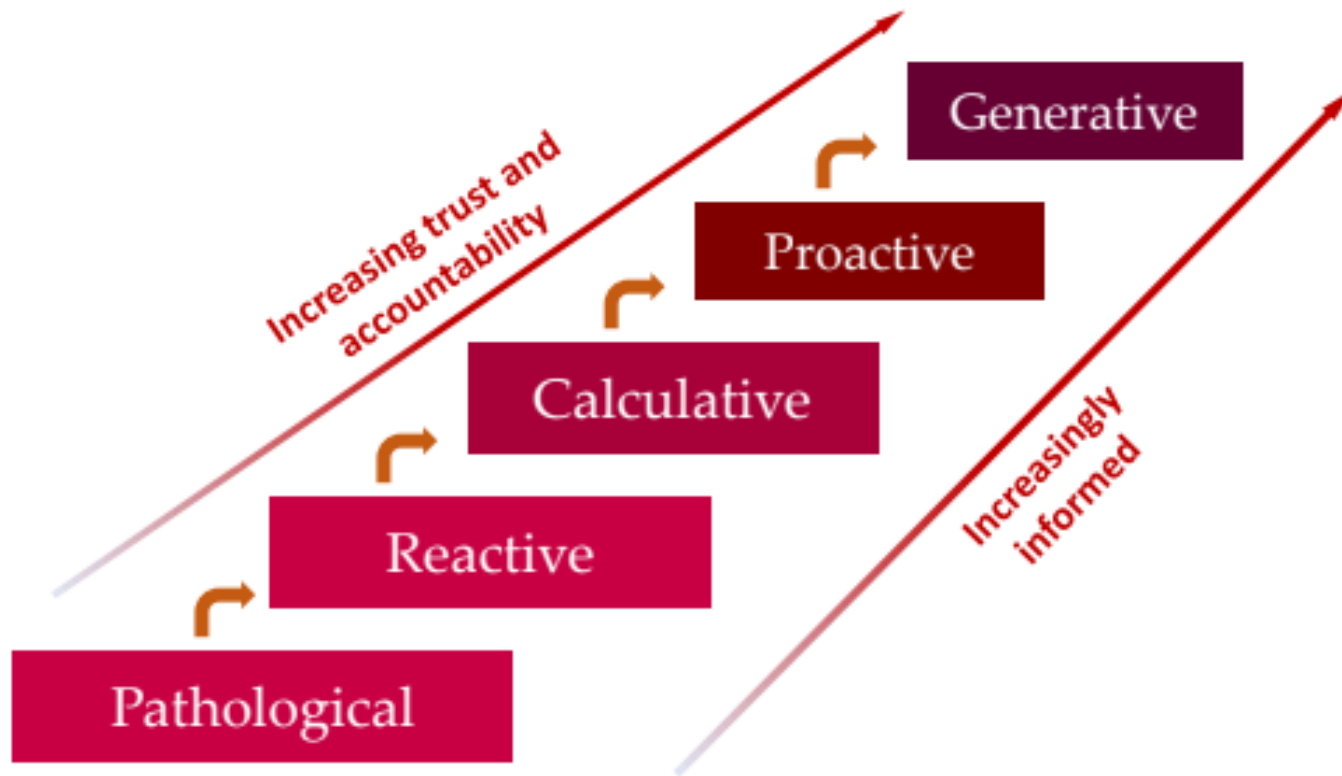
The challenge: A seamless transition of environmental management practices throughout the project lifecycle



Source: Morrison-Saunders, A., J. Arts & U. Jha Thakur (forthcoming), Impact Assessment Follow-up, in: T. Fischer, S. Bice, U. Jha Thakur, M. Montañó, B. Noble & F. Retief (eds.): *Impact Assessment Encyclopaedia*, Edward Elgar, Cheltenham.

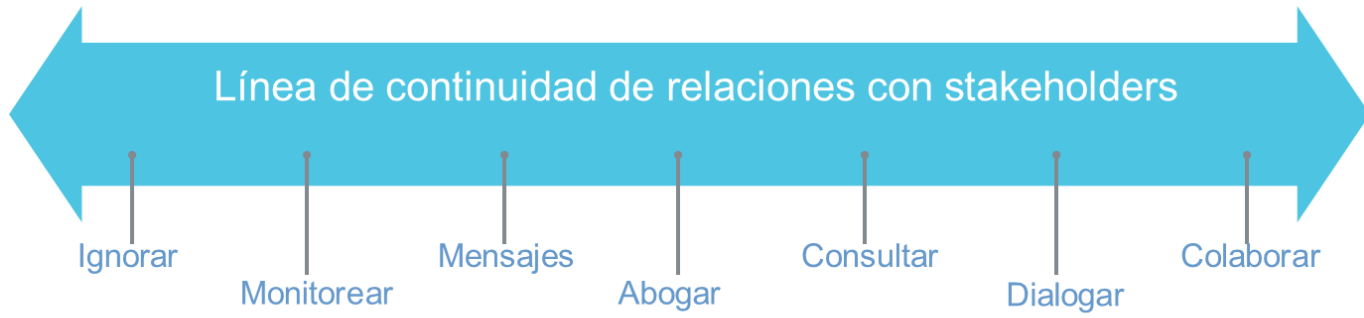


4 – VISUALIZAR EL ROL DEL SECTOR DE EVALUACION DE IMPACTO Y FINANCIERO EN AFIANZAR UN PROCESO DE TRANSFORMACION CULTURAL



Fuente: Behzad Raissiyan, 2024

5 – VISUALIZAR EL ROL DEL SECTOR DE EVALUACION DE IMPACTO Y FINANCIERO EN ABORDAR A DESARROLLADORES & CORPORACIONES



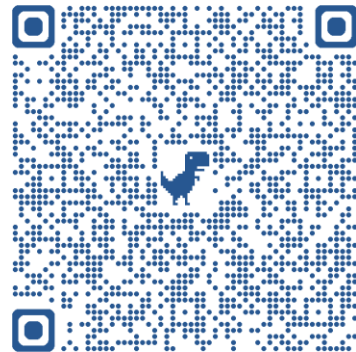
Ignorar	Monitorear	Mensajes	Abogar	Consultar	Dialogar	Colaborar
No dirigir comunicaciones o mensajes hacia stakeholders específicos y no monitorear ni responder a sus acciones.	Prestar atención a las acciones de actor(es) social(es) mediante seguimiento a los medios de comunicación, búsquedas en Internet, examen de sitios Web, revisión de información remitida, y conversación con otras partes que puedan tener conocimiento de sus acciones o posiciones.	Crear y dirigir mensajes hacia stakeholders específicos, a veces para fines "educativos". Estos mensajes pueden venir mediante publicidad directa, campañas en los medios de comunicación, cartas, blogs, etc. Típicamente, en estos casos, no está implícita una invitación a responder a esta clase de comunicaciones.	Actividades que se realizan con la intención de buscar apoyo para una iniciativa o posición específica en la cual exista una asimetría o los indicios de una situación de poder/influencia que afecte la relación.	Solicitar retroalimentación específica o aportes para un proyecto o plan. Ningún compromiso frente a tomar acciones en función de la retroalimentación/aportes.	Iniciar o participar en un diálogo de dos vías orientado hacia las lecciones aprendidas y soluciones mutuas. Requiere un compromiso con la apertura.	Desarrollo específico de oportunidades para trabajar en objetivos compartidos por parte de la empresa y sus stakeholders. A veces se formaliza mediante acuerdos, los cuales pueden ser informales.

Fuente: BSR



GRACIAS

Nikki Bahr L.
nbahr@rse.com.gt



www.rse.com.gt
info@rse.com.gt